

Canais de Distribuição

Moçambique

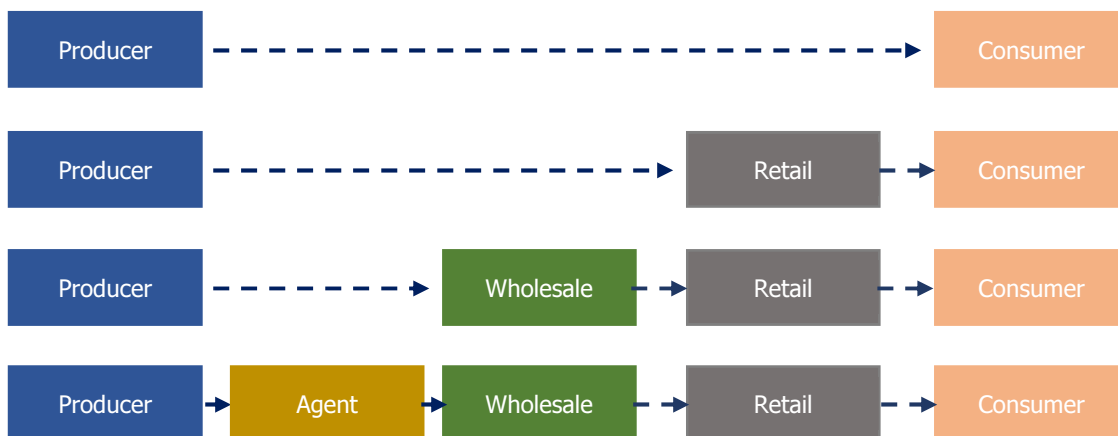


Canais de Distribuição

O canal de distribuição é o caminho escolhido por uma empresa para fazer os seus produtos chegarem aos consumidores certos, no local e no momento exatos. Estas atividades começam quando a organização opta pelo tipo de canal que será usado para distribuir fisicamente os seus produtos. Trata-se de uma importante etapa do *marketing*, pois sem uma estrutura de distribuição eficaz uma empresa terá dificuldades em atingir o seu público-alvo, mesmo comercializando bons produtos.

Neste contexto, é feito o levantamento dos principais canais de distribuição do Canadá, Luxemburgo e Moçambique, o que inclui alguns centros de venda e hipermercados, grossistas e retalhistas, e os principais importadores de produtos portugueses.

Exemplo de métodos de Canais de Distribuição de Bens de Consumo



De uma forma geral, a chamada distribuição moderna ainda se encontra em expansão em Moçambique, seja ao nível do comércio grossista, seja ao nível do comércio retalhista. Os primeiros supermercados surgiram no país já no início da década de 90.

A introdução do conceito de hipermercado apareceu apenas nos últimos anos, com a abertura do HiperMaputo. Também apenas recentemente foram construídos, no país, os primeiros centros comerciais. Apesar destes desenvolvimentos recentes, o comércio tradicional e o setor informal continuam a ter uma grande expressão ao nível da distribuição no país. Neste particular, a rede de mercados públicos oficiais têm um papel de grande relevo.

Ao nível dos importadores, de notar a existência de apenas um pequeno grupo de grandes importadores, com destaque para algumas empresas asiáticas. O restante panorama da distribuição é dividido por um grande número de pequenos importadores. No que diz respeito ao comércio por grosso de produtos frescos, o mercado é dominado por um largo conjunto de pequenos operadores.

Já no que diz respeito ao mercado de retalho, 40% das empresas estão nas mãos de famílias asiáticas com particular predominância nos pequenos retalhistas. No entanto, existem já grupos retalhistas em Moçambique com particular destaque para os provenientes da África do Sul. Assim sendo, alguns dos principais retalhistas do país são:

- Shoprite
- Luz Supermercados
- Marés Supermercados
- O Vosso Supermercado
- HiperMaputo
- Interfranca
- Pick' n Pay
- Lojas Mica
- Game | <http://www.game.co.za/>
- Pep

Em termos dos principais importadores, destacam-se os seguintes como os que têm maior notoriedade no país:

- Delta Trading
- Africom (Charani Group)
- Premier Group
- Marin Trading
- Tropigalia

Tropigalia Moçambique



Empresa: Tropigalia Moçambique

Site: <http://tropigalia.co.mz/>

A Tropigalia é uma empresa de referência em Moçambique na importação e representação exclusiva de marcas de produtos alimentares portugueses em Moçambique.

Pick 'n Pay



Empresa: Pick 'n Pay

Retail Masters S.A.

Site: <http://www.picknpay.co.za/about-us-introduction>

A Pick 'n Pay está representada em Moçambique, Maputo, ao abrigo de uma franquia com a empresa 'Retail Masters S.A.'.

Shoprite



Empresa: Shoprite

Site: <http://www.shoprite.co.za/Pages/Mozambique.aspx>

Lojas: Beira, Chimoio, Maputo, Matola, Nampula

Spar



Empresa: Spar

Site: <http://www.spar.co.za/Home/Store-Finder.aspx?province=12>

Delta Trading



Empresa: Delta Trading

Site: <http://delta.co.mz/pt/>

Africom



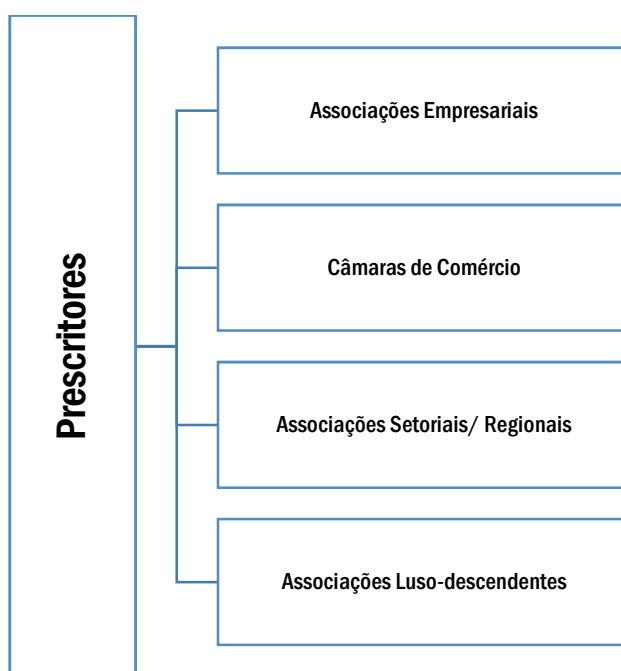
Empresa: Africom (Charani Group)

Site: <http://www.africom.co.mz/>

Prescritores

O estudo das motivações dos consumidores revela, para certos mercados, que há influência determinante de terceiros, que assumem a figura de prescritor, na escolha da marca, na decisão de compra e no consumo. O prescritor deve ser considerado como um dos alvos que constituem estes mercados sendo objeto de ações de *marketing* específicas.

Para além do levantamento dos canais de distribuição, também é feito o estudo dos principais prescritores do Canadá, Luxemburgo e Moçambique, o que inclui associações empresariais, câmaras de comércio, associações locais e/ ou setoriais e associações luso-descendentes.



Moçambique carece de uma rede firme de prescritores.

Associações Locais/ Setoriais

- IPEX – Instituto para a Promoção de Exportações
- União das Associações Agrárias de Matutuíne
- AVITUM - Associação de Agentes de Viagens e Operadores Turísticos de Moçambique | <http://www.avitum.org.mz/>

Associações Luso-descendentes

- Associação Cultural Luso-moçambicana | <http://aclm-mz.com/>

Associações Empresarias

- AIMO – Associação Industrial de Moçambique | <http://aimo-fi.blogspot.pt/>
- CTA - Confederação das Associações Económicas de Moçambique | <http://www.cta.org.mz/>
- ACIS - Associação de Comércio e Indústria | <http://www.acismoz.com/>

Câmaras de Comércio

- Câmara de Comércio de Moçambique – Portugal | <http://www.ccpm.pt/>
- Câmara de Comércio Portugal – Moçambique | <http://www.ccpm.pt/>