

Canais de Distribuição Luxemburgo

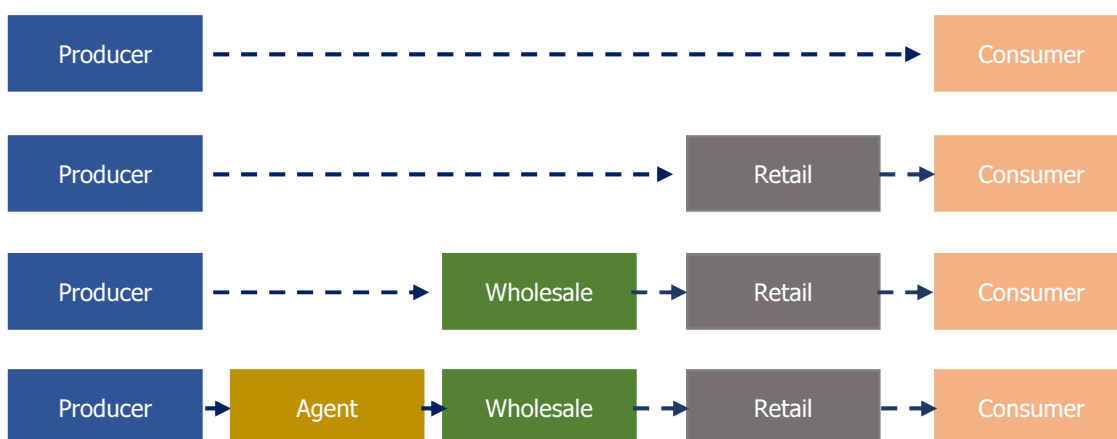


Canais de Distribuição

O canal de distribuição é o caminho escolhido por uma empresa para fazer os seus produtos chegarem aos consumidores certos, no local e no momento exatos. Estas atividades começam quando a organização opta pelo tipo de canal que será usado para distribuir fisicamente os seus produtos. Trata-se de uma importante etapa do *marketing*, pois sem uma estrutura de distribuição eficaz uma empresa terá dificuldades em atingir o seu público-alvo, mesmo comercializando bons produtos.

Neste contexto, é feito o levantamento dos principais canais de distribuição do Canadá, Luxemburgo e Moçambique, o que inclui alguns centros de venda e hipermercados, grossistas e retalhistas, e os principais importadores de produtos portugueses.

Exemplo de métodos de Canais de Distribuição de Bens de Consumo



Luxemburgo

Com uma localização central na Europa e com um nível alto de salários, o Luxemburgo atrai muitos turistas dos países próximos. Isto faz do Luxemburgo um país (Europeu) cosmopolita, onde o francês, o alemão e a língua local são línguas bastante faladas no país.

O mercado retalhista no Luxemburgo é considerado bastante dinâmico e um destino bastante popular, facto evidenciado pela tendência positiva no seu volume de negócios e o alto nível dos equipamentos nos centros comerciais e supermercados, entre outros. O mercado retalhista alimentar é liderado pelos supermercados Cactus, Auchan e Aldi.

Principais Retalhistas Domésticos de Produtos Alimentares

Cactus, Alima

Principais Retalhistas Internacionais de Produtos Alimentares

Auchan, Delhaize, Colruyt, Aldi, Intermarché, Match

Principais Retalhistas Domésticos de Produtos Não-alimentares

Smets, Freelanders, Metro (Batiself, Adler)

Retalhistas Internacionais no Luxemburgo

Inditex Group (Zara, Massimo Dutti), H&M, Esprit, S Oliver, Grand Optical, Cool Cat, Saturn

Operadores do Setor de Produtos Alimentares e Bebidas

McDonalds, Quick, Subway, Bofferding, Exki, Pizza Hut

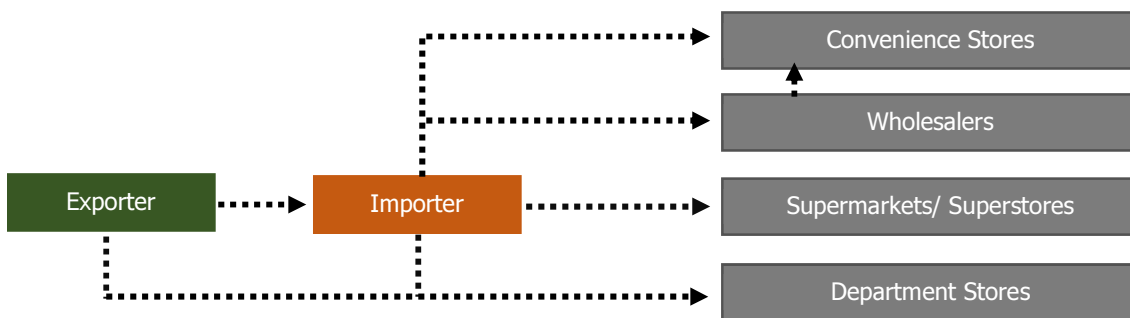
Crescimento das vendas a retalho

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Volume (retalho) | 1,96% | 9,00% | 6,43% | 1,40% | 3,00% |
| Valor (retalho) | -0,10% | 12,19% | 10,12% | 3,52% | 4,91% |

Fonte: Oxford Economics Ltd. and Consensus Economics Inc

Observa-se que de ano para ano há sempre um crescimento positivo nas vendas a retalho, tanto em volume como em valor, o ano de 2010 foi o ano que mais crescimento teve relativamente a 2009. Só em 2009 é que se observou um crescimento negativo no valor do comércio a retalho, explicado pela crise financeira que se fez sentir em todo o mundo.

Exemplo da Distribuição no Luxemburgo



A economia luxemburguesa é uma economia bastante aberta e é um dos mercados mais internacionais da Europa. Por um lado, não há nenhum retalhista luxemburguês a operar fora do país, por outro lado, muitos *players* internacionais têm-se instalado no Luxemburgo reconhecendo o potencial de lucro que a riqueza do país pode gerar. A maioria dos retalhistas a operar no Luxemburgo são estrangeiros. O maior grupo retalhista local, Cactus, não tem grande impacto fora do país.

O Luxemburgo goza de uma oferta de retalhistas considerável, no entanto ainda está um pouco limitada em corresponder a uma crescente procura, especialmente por parte do setor retalhista da Bélgica que está ansioso por se estabelecer no Grão-Ducado devido ao potencial de desenvolvimento futuro.

O *e-commerce* tem-se desenvolvido mais lentamente no Luxemburgo, comparando com os restantes países da UE, devido à proximidade física das lojas em quase todos os locais e, também, devido ao estado de espírito conservador do país. É possível entrar diretamente no mercado a retalho do Luxemburgo, embora muitos grupos retalhistas sejam franchisados ou entram via concessões/ compra-a-compra. Em cada ano, entram, em média, cerca de 5 a 6 novos *players* no mercado.

Não existem restrições para as empresas estrangeiras, tanto na compra como no arrendamento de propriedade, no entanto, é possível ocupar um novo edifício com um tempo de espera de poucas semanas mas é mais realista pensar que o tempo de espera será, em média, de 6 meses, desde o início da procura de propriedade até à ocupação efetiva do espaço. No geral, as novas lojas terão de ter uma licença consistente com o tipo de gama de produtos. Qualquer loja com menos de 400m² terá, também, de obter uma licença de construção assim como uma licença de abertura. Para as lojas com menos de 200m² são obrigatórias duas notificações pelas comissões governamentais.

Novos *Players* no Mercado Luxemburguês

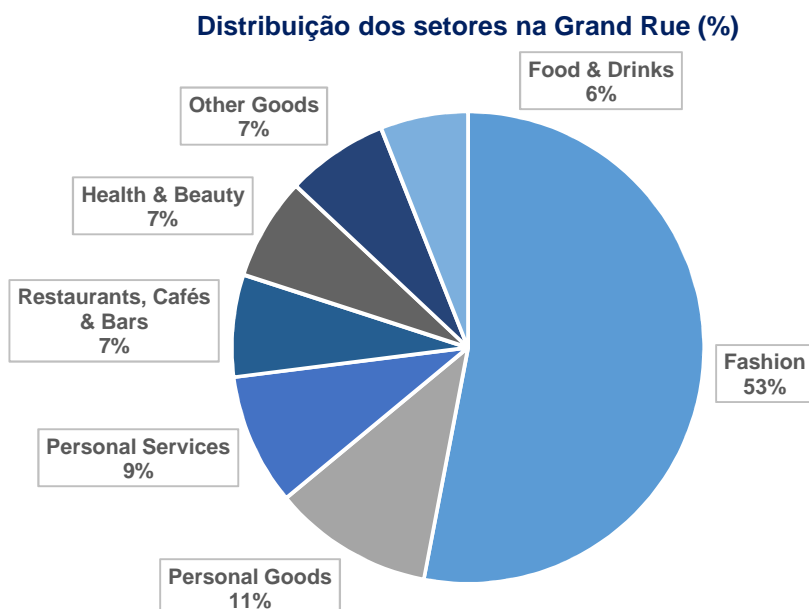
| | |
|--------------|--------------------------|
| Primark | Krefel |
| Galeria Inno | Cool Cat / America Today |
| Veritas | New brands of Inditex |

Relativamente ao Mercado retalhista não alimentar, os seus maiores canais a retalho cobrem 4 áreas representativas do Luxemburgo:

- Grand Rue/ Rue Philippe II
- Avenue da la Gare

- Auchan Kikchberg
- Cactus Belle Etoile

O gráfico seguinte mostra a representatividade dos setores na Grand Rue:



Observa-se que o setor da moda é o que mais representatividade tem na Grand Rue, seguido dos setores de Bens Pessoais (11%) e serviços Pessoais (9%). Por outro lado os setores que menos peso têm no comércio da Grand Rue são o setor da Restauração (7%), da Saúde e Beleza (7%) e o setor da Comida e Bebida (6%).

De seguida fez-se o levantamento da lista dos TOP retalhistas na Grand Rue.

TOP Retalhistas

| Retalhista | Unidades | Setor de Atividade |
|--------------------------------|----------|--------------------|
| H&M | 5 | Vestuário |
| Paris 8 | 5 | Saúde e Beleza |
| Grand Optical | 4 | Saúde e Beleza |
| Benetton | 3 | Vestuário |
| C&A | 3 | Vestuário |
| Ernster | 3 | Outro |
| Esprit | 3 | Vestuário |
| Maroquinerie du Passage | 3 | Outro |
| Promod | 3 | Vestuário |
| Sephora | 3 | Saúde e Beleza |
| Zara | 3 | Vestuário |
| America Today | 2 | Vestuário |
| Cool Cat | 2 | Vestuário |

| | | |
|-----------------------|---|------------------|
| Damart | 2 | Vestuário |
| Mexx Lifestyle | 2 | Vestuário |
| Tapis Hertz | 2 | Casa e Decoração |
| Blokker | 1 | Casa e Decoração |
| Freelander's | 1 | Vestuário |
| Massimo Dutti | 1 | Vestuário |
| Tommy Hilfiger | 1 | Vestuário |

Principais grupos de distribuição, retalhistas e supermercados no Luxemburgo:

- Cactus S.A. | <http://www.cactus.lu/>
- Auchan Luxembourg, SA | <http://www.auchan.lu/>
- Aldi Luxembourg | <http://fr.aldi.lu/>
- Bexeb SA | <http://www.bexeb.lu/>
- La Provençale | <http://www.provencale.lu/>
- Marcel Grosbusch | <http://www.grosbusch.lu/>
- Naturata | <http://www.naturata.lu/fr/home/>
- BioGros | <http://www.biogros.lu/fr/home/>

Cactus S.A.



Empresa: Cactus S.A.

Route des 3 Cantons
L-8399 Windhof
G.-D. de Luxembourg

Directeur Marketing et Retail: Marc.hoffmann@cactus.lu

Contacto Tel: 00352 28 28 90 01

Outros contactos : 00352 28 28 90 05

Site: <http://www.cactus.lu/>

O CACTUS, a maior cadeia de supermercados no país, iniciou a ofensiva em 1990. Hoje comercializa 450 artigos portugueses nos seus 26 supermercados. Os produtos portugueses são um sucesso, com um crescimento em volume de negócios superior à média dos outros produtos. Para o gigante luxemburguês da distribuição alimentar, a necessidade de seduzir os consumidores portugueses é uma evidência.

Os campeões de vendas são os vinhos e bebidas alcoólicas, as conservas de peixe (o atum Bom Petisco é dos mais fortes), o arroz Caçarola, o óleo Fula, o azeite Galo, são tudo produtos com grande saída. Na padaria, encontra-se "pain portugais" made in Luxembourg e pastéis de nata importados de Portugal. Vendem 400 mil unidades por ano.

Auchan Luxembourg S.A.



Empresa: Auchan Luxembourg S.A.
Rue Alphonse Weicker 5 2721, Luxembourg
Contacto Tel:
Site: <http://www.auchan.lu/fr/>

Outro grande distribuidor de Luxemburgo, o **AUCHAN** também importa pastéis de nata de Portugal que vêm congelados da **Auchan Portugal**. Mas a oferta de produtos portugueses não se fica pela doçaria: as marcas portuguesas invadiram todas as secções. Nos congelados, há Bacalhau à Braz, Bacalhau Conventual e outras receitas tradicionais portuguesas pré-cozinhadas; nos lacticínios há queijo de Niza, dos Açores, de Serpa e Castelo Branco. Das charcutarias às conservas, passando pelas massas e arroz, há rótulos em português ao lado das marcas estrangeiras. Vem tudo do **Auchan Portugal**, com raras exceções: o "pain Saloio" vendido na padaria é feito no Luxemburgo, e o queijo fresco "Bola de Neige" - assim mesmo, com nome luso-luxemburguês -, é fabricado pela Fromagerie du Luxembourg e vendido igualmente noutros supermercados. Os portugueses são os seus segundos melhores clientes, em número. A parceria com o Auchan Portugal permite-lhes ter no país as marcas portuguesas que não encontram nos supermercados do grupo em França. Anualmente, o Auchan Portugal exporta para o Luxemburgo 1 milhão e 200 mil euros em produtos portugueses, e o grupo português quer duplicar esse valor já este ano. As remessas de produtos para o Luxemburgo representam cerca de 4 % do volume de exportações do Auchan Portugal para a Europa, que rondam os 29 milhões de euros por ano.

Presente em 12 países e 2 continentes, o Grupo Auchan começou com o génio de um único homem, contando com apenas 30 colaboradores.

Gérard Mulliez, Fundador e Presidente do Grupo Auchan, abriu em 1961 a primeira loja em Roubaix no norte de França. Com esta loja nascia, também, uma nova fórmula de venda, que agrupava, pela primeira vez, o livre serviço e o discount.

Pioneiro no conceito de hipermercado, o Grupo especializou-se, essencialmente, nesta área de distribuição. Com o sucesso alcançado em França, o Grupo iniciou a expansão para Espanha e Itália.

O começo de uma história de sucesso, que transformou o Grupo Auchan num dos principais grupos de distribuição franceses no mundo, com um volume de vendas líquidas em 2010 de 34,2 milhares de euros, representando um crescimento de 47% face ao ano de 2009.

A Auchan é uma empresa não cotada em Bolsa, detida pela Associação Familiar Mulliez em 85% e pelos colaboradores da empresa em 15%.

ALDI Luxembourg

A Aldi (abreviatura de Albrecht-Discount) é uma multinacional alemã, uma das maiores cadeias de supermercados do mundo, com sede em Essen (Aldi-Nord, norte) e Mülheim (Aldi-Süd, sul), Alemanha.

Foi fundada em 1913 em Essen, pela família Albrecht, como uma pequena loja de venda de alimentos. Após a Segunda Guerra Mundial a sua existência foi assegurada pelos irmãos Karl e Theo Albrecht, que até hoje são os seus proprietários.



Bexeb S.A.



Empresa: Bexeb S.A.

Presidente: Manuel Cunha

13, op Zaemer, L-4959 Bascharage

Tél. : 22 70 70 ou 50 96 23 | site: <http://www.bexeb.lu/>

Propriedade da família Ferreira da Cunha, a Bexeb SA é uma empresa Luxemburguesa, fundada em Janeiro 2002, sendo o resultado da fusão de duas empresas que estavam presentes no mercado Luxemburguês há bastantes anos, especializadas na distribuição de bebidas e diversos produtos alimentares.

Inicialmente localizada em Pontpierre, a Bexeb SA construiu as suas próprias instalações na zona industrial OpZaemer em Bascharage com cerca de 6.000 m² de área total, 3.000 m² de área coberta, sendo onde se encontra a sede da empresa desde Janeiro de 2007.

Atualmente a Bexeb SA é conhecida no mercado como uma distribuidora especializada na venda de vinhos portugueses de varias regiões, vinhos do Porto, bebidas espirituosas, cervejas, café, *soft-drinks*, alimentação geral, produtos frescos e congelados.

O mercado de ação da Bexeb SA é fundamentalmente, e por ordem decrescente de volume de negócios:

- Canal HORESCA (hotéis, restaurantes e cafés);
- Canal alimentar (essencialmente os grupos da grande distribuição (Auchan, Match & Smatch, Cora, Cactus, Delhaize e Colruyt), grossistas-revendedores, pequeno retalho, mercearias, estações de serviço;
- Entregas directas a particulares e empresas.

65% dos produtos comercializados pela Bexeb SA são de importação direta de Portugal. A Bexeb SA é o distribuidor exclusivo de marcas como:

- Niepoort (Douro e Porto)
- Sogrape (Mateus Rosé, Gazela, Quinta de Azevedo, Herdade do Peso, Quinta de Carvalhais)
- Herdade dos Grous (Alentejo)
- Herdade da Malhadinha Nova (Alentejo)
- Porto Cálem (Douro e Porto)
- Quinta do Ortigão (Bairrada)
- Tiago CabaçoWines (Alentejo)
- Quinta do Gradil (Lisboa)
- CARMIM (Alentejo)
- Cafés Delta (café em grão e moído)
- Filmar (produtos congelados)
- Ferbar (alimentação diversa)
- Rui Costa Sousa & Irmão (bacalhau demolido e ultracongelado)
- Carnes Nobre (charcutaria e pratos preparados)
- Sumol (limonadas e sumos de fruta)
- Licor Beirão

LA PROVENCALE

Empresa: La Provençale

Site: <http://www.provencale.lu>

La Provençale é uma das maiores distribuidoras do Luxemburgo. Os clientes são hotéis, supermercados de todo tipo, restaurantes, etc.



Empresa: Marcel Grosbusch

Site: <http://www.grosbusch.lu/>

Distribuidora mais pequena que a La Provençale mas também de renome no Luxemburgo.



Empresa: Naturata

Site: <http://www.naturata.lu/fr/home/>



Empresa: BioGros

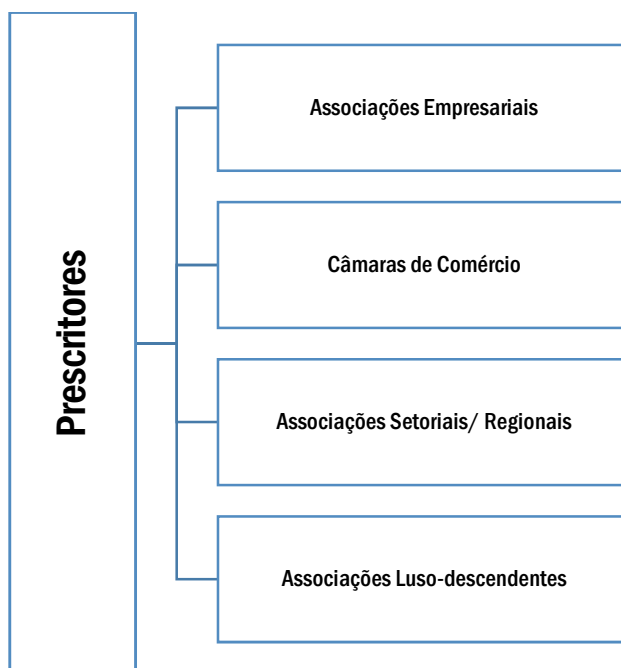
Site: <http://www.biogros.lu/fr/>

Naturata e Biogros são dois distribuidores de produtos certificados biológicos.

Prescritores

O estudo das motivações dos consumidores revela, para certos mercados, que há influência determinante de terceiros, que assumem a figura de prescritor, na escolha da marca, na decisão de compra e no consumo. O prescritor deve ser considerado como um dos alvos que constituem estes mercados sendo objeto de ações de *marketing* específicas.

Para além do levantamento dos canais de distribuição, também é feito o estudo dos principais prescritores do Canadá, Luxemburgo e Moçambique, o que inclui associações empresariais, câmaras de comércio, associações locais e/ ou setoriais e associações luso-descendentes.



Os prescritores presentes no Grão-ducado são os seguintes:

Associações Locais/ Setoriais

Agroalimentar

- Association laitière luxembourgeoise |
- Fédération des industries agro-alimentaires luxembourgeoises (FIAL)
affiliée à FoodDrinkEurope | www.fooddrinkeurope.eu
- Groupement des producteurs de vins mousseux et crémants luxembourgeois

Materiais de Construção

- Groupement des fabricants de matériaux de construction

Indústria Automóvel

- Industrie luxembourgeoise des équipementiers de l'automobile (ILEA) | www.ilea.lu
affiliée à la CLEPA (www.clepa.be) - European Association of Automotive Suppliers

Metalomecânica

- ILTM Construction métallique
affiliée à la Convention européenne de la construction métallique (CECEM-ECCS) |
www.steelconstruct.com
- Industrie luxembourgeoise de la technologie du métal
(ILTM) affiliée à l'Organisme de liaison des industries métalliques européennes
| www.orgalime.org

Petróleo

- Groupement pétrolier luxembourgeois | www.petrol.lu
représenté par l'EUROPIA - Association de l'industrie pétrolière européenne (www.europia.com)

Associações Luso-descendentes

- Câmara de Comércio e Indústria Luso-luxemburguesa | <http://www.ccill.lu/>

Câmaras de Comércio

- Chambre de Commerce du Luxembourg | <http://www.cc.lu>